

# 2010-2015年中国雨刷马达 行业市场全景调研及投资评估深度研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国雨刷马达行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

1927年5月电动雨刷被发明以来, 已滿83周年。现在不管是豪华轿车, 还是笨重载货车, 或是简陋汽车, 挡风玻璃上的雨刷都是一个不起眼的部件, 很容易被人们忽视。雨刷电动机采用小功率永磁直流电动机, 此种电动机已有比较完整的设计程序。以前国产汽车上多采用气动刮水器, 动力源为压缩空气, 只有少数汽车上才采用电动刮水器。气动刮水器需用气泵, 增加了发动机的损耗, 且寿命短。所以现在所有汽车上均采用电动刮水器, 它的动力源为直流电动机。雨刷电动机早期采用并激式或复激式直流电动机, 结构复杂、造价高。目前几乎都采用永磁式直流电动机。雨刷电动机功率一般是4-150W, 其中10W以下的电动机大多数带动一个刷片; 15W以上的电动机都带动两个相同的刷片。刮水器电动机应具备稳定性好, 小型、轻量, 耗电少, 电磁噪声小, 可靠性高, 寿命长及成本低廉的特点。随着汽车风窗玻璃趋向大型化, 刮水器刮水片的擦拭面积加大。因此, 刮水器用电动机的另一显著的发展动向是提高转矩。

作为经济发展的支柱产业之一, 汽车产业的发展与经济有着密切的联系, 而作为汽车零部件之一的雨刷马达, 必然与汽车产业荣辱与共。2009年我国全年汽车产销量突破1300万辆, 跃居全球第一位, 其中商用汽车产销突破330万辆, 同比增长超过30%。我国全年累计生产汽车1379.10万辆, 同比增加48.3%; 销售汽车1364.48万辆, 同比增长46.2%, 相较我国2002年汽车销售同比增长37%的历史记录高近10个百分点; 产销增幅同比提高了43.3个百分点和39.6个百分点。2009年, 汽车销售环比、同比保持较高增长态势。1-4季度汽车销售环比增长分别为24.8%、27.8%、4.1%、11.8%, 同比增长分别为3.6%、31.6%、73.8%和85.6%。以每辆整车需雨刷马达一个为前提, 则2009年新车所需雨刷马达为1379万个左右; 至2009年底, 我国汽车保有量7619.31万辆, 以当年每十辆保有车中有一辆需要更换一个雨刷马达, 则2009年保有车辆所需雨刷马达为762万个左右, 2009年我国雨刷马达产量约为2141万个。从近15年汽车平均增速16.74%看, 2010年我国汽车工业仍将呈现较好地发展态势。因此, 预计全年汽车产量增速在10%左右, 有望达到1500万辆。截至2010年9月底, 我国机动车保有量达1.99亿辆, 其中汽车8500多万辆, 则2010年新车所需雨刷马达为1500万个左右; 至2010年底, 我国汽车保有量8500万辆, 则2010年保有车辆所需雨刷马达为850万个左右, 预计2010年我国雨刷马达产量约为2350万个。&ldquo;十二五&rdquo;期间, 中国汽车市场仍将处于高速发展阶段, 年产量将稳定在1500万辆, 2015年汽车产量将超2000万辆, 产销都稳居全球第一位, 全球汽车产销中心将逐渐向中国转移。届时, 我国汽车保有量将有望突破1亿辆。则2015年新车所需雨刷马达为2000万个左右; 至2015年底, 我国汽车保有量1亿辆, 2010年保有车辆所需雨刷马达

为1000万个左右，预计2015年我国雨刷马达产量约为3000万个。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会，等国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国雨刷马达行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资风险等进行了分析，是雨刷马达服务企业、研究单位以及相关企业和单位、计划投资于雨刷马达行业的企业等准确了解目前中国雨刷马达市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 雨刷马达概述 1

#### 第一节 雨刷马达定义 1

##### 一、雨刷马达的发展历史 1

##### 二、汽车雨刷的运作原理 2

##### 三、雨刷马达的工作原理 2

#### 第二节 雨刷马达的设计 4

##### 一、传统的手工核算设计流程 4

##### 二、现代的数字化设计流程 5

##### 三、加工设备及材料 5

#### 第三节 雨刷马达分类情况 6

##### 一、直流电动机的发展情况 6

##### 二、汽车雨刷马达的分类 7

##### 三、雨刷马达的发展方向 8

#### 第四节 雨刷马达产业链分析 9

##### 一、产业链模型介绍 9

##### 二、雨刷马达产业链模型分析 9

## 第二章 雨刷马达发展环境及政策分析 12

### 第一节 中国经济发展环境分析 12

一、2009-2010年经济发展环境分析	12
二、中国宏观经济走势分析	44
三、中国宏观经济趋势预测	53
第二节 行业相关政策、法规、标准	55
一、汽车风窗玻璃电动刮水器技术条件	55
二、我国汽车技术标准体系主要存在问题分析	67
第三章 中国雨刷马达生产现状分析	71
第一节 雨刷马达产能概况	71
一、2008-2009年产能分析	71
二、2010-2015年产能预测	73
第二节 雨刷马达产量概况	77
一、2008-2009年产量分析	77
二、2010-2015年产量预测	79
第三节 雨刷马达产业的生命周期分析	80
一、产品生命周期理论分析	80
二、雨刷马达产业所处周期分析	81
三、产品生命周期管理分析	82
第四章 雨刷马达国内产品价格走势及影响因素分析	86
第一节 国内产品当前市场价格及评述	86
一、2010年产品价格走势分析	86
二、2010年产品进出口形势分析	86
第二节 国内产品价格影响因素分析	87
一、原材料影响因素分析	87
二、人民币汇率影响因素分析	90
三、市场需求影响因素分析	93
第五章 2008-2010年中国雨刷马达行业总体发展状况	94
第一节 中国雨刷马达行业规模情况分析	94
一、行业规模情况分析	94
二、行业资产规模状况分析	94

三、行业市场规模状况分析 94

四、行业敏感性分析 96

第二节 中国雨刷马达行业产销情况分析 97

一、行业生产情况分析 97

二、行业销售情况分析 99

三、行业产销情况分析 103

第三节 中国雨刷马达行业财务能力分析 103

一、行业盈利能力分析 103

二、行业营运能力分析 104

三、行业发展能力分析 105

第六章 2009-2010年中国雨刷马达行业发展概况 107

第一节 2009-2010年中国雨刷马达行业发展态势分析 107

一、全球汽车零部件行业发展态势分析 107

二、2009年我国雨刷马达行业发展态势分析 110

三、2010年我国雨刷马达行业发展态势分析 115

第二节 2009-2010年中国雨刷马达行业发展特点分析 118

一、2009年我国雨刷马达行业发展特点分析 118

二、2010年我国雨刷马达行业发展特点分析 120

三、我国雨刷马达等汽车零部件产业分布特点分析 120

第三节 2009-2010年中国雨刷马达行业市场供需分析 129

一、2009年我国雨刷马达行业市场供需分析 129

二、2010年我国雨刷马达行业市场供需分析 130

第七章 雨刷马达行业市场竞争策略分析 131

第一节 行业竞争结构分析 131

一、现有企业间竞争 131

二、潜在进入者分析 134

三、替代品威胁分析 136

四、供应商议价能力 137

五、客户议价能力 137

第二节 雨刷马达市场竞争策略分析 138

- 一、雨刷马达市场增长潜力分析 138
- 二、雨刷马达产品竞争策略分析 139
- 三、典型产品竞争策略分析 140
- 第三节 雨刷马达企业竞争策略分析 143
  - 一、2010-2015年我国雨刷马达市场竞争趋势 143
  - 二、2010-2015年雨刷马达行业竞争格局展望 148
  - 三、2010-2015年雨刷马达行业竞争策略分析 150

## 第二部分 行业影响因素分析

### 第八章 雨刷马达上游原材料供应状况分析 155

#### 第一节 主要原材料 155

- 一、硅钢片的介绍 155
- 二、硅钢片的特性 156
- 三、中国及日本硅钢片牌号表示方法 157
- 四、硅钢片的分类 158

#### 第二节 主要原材料2005—2009年价格及供应情况 160

- 一、2005年主要原材料价格及供应情况分析 160
- 二、2006年主要原材料价格及供应情况分析 163
- 三、2007年主要原材料价格及供应情况分析 165
- 四、2008年主要原材料价格及供应情况分析 167
- 五、2009年主要原材料价格及供应情况分析 169

#### 第三节 2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 171

- 一、近年来主要原材料价格形势分析 171
- 二、2010年主要工业原材料行情分析 171
- 三、2010年硅钢片行情分析 174
- 四、2010-2015年主要原材料行业发展预测 181

### 第九章 雨刷马达产业用户度分析 192

#### 第一节 雨刷马达产业用户认知程度 192

- 一、雨刷马达用户认知程度分析 192
- 二、雨刷马达产品认知途径分析 192
- 三、企业品牌传播策略分析 193

## 第二节 雨刷马达产业用户关注因素 195

一、2010年我国汽车用户满意度分析 195

二、雨刷马达等配件价格因素分析 196

三、雨刷器使用满意度分析 197

## 第十章 2010-2015年雨刷马达行业发展趋势及投资风险分析 205

### 第一节 当前雨刷马达存在的问题 205

一、科研能力问题分析 205

二、产品配套问题分析 206

三、企业属性问题分析 207

四、行业门槛问题分析 207

五、产品品牌问题分析 208

### 第二节 雨刷马达未来发展预测分析 208

一、中国雨刷马达发展方向分析 208

二、2010-2015年中国雨刷马达行业发展规模 210

三、2010-2015年中国雨刷马达行业发展趋势预测 212

### 第三节 2010-2015年中国雨刷马达行业投资风险分析 214

一、市场竞争风险 214

二、原材料压力风险分析 217

三、技术风险分析 220

四、政策和体制风险 224

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 226

## 第十一章 雨刷马达国内重点生产厂家分析 230

### 第一节 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司 230

一、企业简介 230

二、产品介绍 230

三、经营情况 230

四、合资企业情况 231

### 第二节 胜华波集团有限公司 231

一、企业简介 231

二、产品介绍 232

- 三、经营情况 232
- 四、企业竞争力分析 233
- 第三节 天津阿斯莫汽车微电机有限公司 233
  - 一、企业简介 233
  - 二、产品介绍 233
  - 三、经营情况 233
- 第四节 中国飞鹏车辆配件有限公司 234
  - 一、企业简介 234
  - 二、产品介绍 235
  - 三、经营情况 235
- 第五节 瑞安市亚星汽车配件有限公司 235
  - 一、企业简介 235
  - 二、产品介绍 236
  - 三、经营情况 236

### 第三部分 市场营销分析

- 第十二章 雨刷马达地区销售分析 237
  - 第一节 国际五大汽车零部件市场特点分析 237
    - 一、欧洲市场特点分析 237
    - 二、美国市场特点分析 238
    - 三、中东市场特点分析 238
    - 四、俄罗斯市场特点分析 239
    - 五、巴西市场特点分析 240
  - 第二节 雨刷马达下游市场区域发展分析 240
    - 一、全国概况 240
    - 二、华北地区 243
    - 三、东北地区 253
    - 四、华东地区 259
    - 五、华中地区 274
    - 六、华南地区 280
    - 七、西南地区 286
    - 八、西北地区 294

### 第三节 汽车后市场零部件销售特点分析 305

- 一、汽车零部件产品的主要来源 305
- 二、汽车零部件销售的渠道 305
- 三、汽车后市场中零部件销售问题分析 305
- 四、解决汽车零部件销售问题的措施 306

## 第十三章 雨刷马达产品竞争力优势分析 308

### 第一节 中国汽车零部件企业竞争力分析 308

- 一、研究设计 308
- 二、实证结果与分析 310
- 三、结论与启示 314

### 第二节 产品出口竞争力分析 315

- 一、国内外关于竞争力的评价方法 315
- 二、中国汽车零部件出口竞争力评价体系的构建 316
- 三、中国汽车零部件出口竞争力评价 320

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 321

- 一、评价指标的建立及权重的确定 322
- 二、汽车零部件产业竞争力的综合评价 323
- 三、结果分析 324

## 第十四章 业内专家观点与结论 325

### 第一节 雨刷马达企业经营发展分析及建议 325

- 一、技术开发战略 325
- 二、产业战略规划 328
- 三、业务组合战略 330
- 四、营销战略规划 333
- 五、区域战略规划 335
- 六、企业信息化战略规划 344

### 第二节 对我国雨刷马达品牌的战略思考 346

- 一、品牌的基本含义 346
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 347
- 三、雨刷马达品牌的特性和作用 348

四、雨刷马达品牌的价值战略	348
五、我国雨刷马达品牌竞争趋势	349
六、雨刷马达企业品牌发展战略	349
七、雨刷马达行业品牌竞争策略	351
第三节 提高雨刷马达企业竞争力的策略	352
一、提高中国雨刷马达企业核心竞争力的对策	352
二、影响中国雨刷马达企业核心竞争力的因素及提升途径	355
三、提高中国雨刷马达企业竞争力的策略	357
第四节 企业成本控制策略	360
一、制造业成本控制的基本内涵	360
二、雨刷马达企业成本控制的关键环节及途径	360
三、汽车零部件企业成本控制的案例分析	363
四、结论与启示	367

## 图表目录

图表：雨刷马达的结构图	4
图表：铁氧体永磁材料性能表	6
图表：2005-2009年国内生产总值	13
图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	13
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度	14
图表：2005-2009年年末国家外汇储备	14
图表：2005-2009年财政收入	15
图表：2005-2009年粮食产量	15
图表：2005-2009年工业增加值	17
图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度	17
图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	19
图表：2005-2009年建筑业增加值	19
图表：2005-2009年全社会固定资产投资	20
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	20
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力	21
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况	21
图表：2005-2009年社会消费品零售总额	22

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 23

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 24

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25

图表：2005-2009年货物进出口总额 25

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 25

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 27

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27

图表：2005-2009年年末电话用户数 28

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 29

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 29

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 30

图表：2009年人口数及其构成 32

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 33

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 33

图表：2009-2010年我国消费者物价指数走势图 37

图表：2009-2010年我国生产者物价指数走势图 38

图表：2009-2010年我国GDP走势增长图 38

图表：2009年1月我国宏观经济景气指数 41

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 41

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 41

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 41

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 41

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 42

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 42

图表：2009年8月我国宏观经济景气指数 42

图表：2009年9月我国宏观经济景气指数 42

图表：2009年10月我国宏观经济景气指数 42

图表：2009年11月我国宏观经济景气指数 42

图表：2009年12月我国宏观经济景气指数 43

图表：2010年1月我国宏观经济景气指数 43

图表：2010年2月我国宏观经济景气指数 43

图表：2010年3月我国宏观经济景气指数 43

图表：2010年4月我国宏观经济景气指数 43

图表：2010年5月我国宏观经济景气指数 43

图表：2010年6月我国宏观经济景气指数 43

图表：2010年7月我国宏观经济景气指数 44

图表：2010年8月我国宏观经济景气指数 44

图表：刮刷效果要求 58

图表：汽车雨刷检验项目 60

图表：产品生命周期的比率关系 81

图表：2010年1-2月我国电工钢板（带）产量统计 177

图表：2010年1-3月我国电工钢板（带）产量统计 178

图表：2010年1-4月我国电工钢板（带）产量统计 178

图表：2010年1-5月我国电工钢板（带）产量统计 179

图表：2010年1-6月我国电工钢板（带）产量统计 179

图表：2010年1-7月我国电工钢板（带）产量统计 179

图表：2010年1-8月我国电工钢板（带）产量统计 180

图表：2010年1-9月我国电工钢板（带）产量统计 180

图表：中国主要电工钢生产企业初步统计（不完全统计） 181

图表：2006-2009年中国电工钢产量统计 182

图表：中国冷轧电工钢现有产能统计 182

图表：2006-2009年中国电工钢表观消费量 184

图表：2009年中国下游行业对电工钢的消费量 185

图表：2010-2015年中国电力消费需求和装机容量预测 189

图表：2009-2015年中国变压器产量及取向钢消费量预测 189

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标全国统计 240

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标北京统计 243

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标天津统计 245

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标河北统计 247

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标山西统计 249

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标内蒙古统计 251

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标辽宁统计 253

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标吉林统计 255

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标黑龙江统计 257

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标上海统计 259

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标江苏统计 261

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标浙江统计 263

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标安徽统计 265

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标福建统计 267

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标江西统计 269

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标山东统计 271

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标河南统计 274

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标湖北统计 276

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标湖南统计 278

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标广东统计 280

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标广西统计 282

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标海南统计 284

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标重庆统计 286

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标四川统计 288

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标贵州统计 290

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标云南统计 292

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标陕西统计 294

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标甘肃统计 296

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标青海统计 298

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标宁夏统计 300

图表：2009-2010年我国汽车制造行业主要经济指标新疆统计 303

图表：汽车零部件企业综合竞争力评价指标体系 309

图表：共同度表 310

图表：KMO与Bartlett's检验 311

图表：总方差解释表 311

图表：旋转后的因子载荷表 312

图表：汽车零部件企业竞争力比较表 313

图表：产业国际竞争力评价一般模式与流程图 316

图表：汽车零部件出口竞争力评价指标体系 318

图表：汽车零部件出口竞争力指标体系权重分配表 319

图表：我国汽车零部件出口竞争力综合评价表 320

图表：汽车零部件产业竞争力调查评价表 322

图表：汽车零部件产业竞争力的综合评价 324

图表：区域发展战略咨询流程图 341

图表：区域SWOT战略分析图 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53304.html>